

Communiqué de Presse

Nanterre, le lundi 5 juillet 2021



PARTENARIAT

Avec QuickMS, Gan Eurocourtage aide les entreprises à analyser et à réduire leur absentéisme

Lancé il y a un an en phase test auprès d'une dizaine de clients via nos courtiers partenaires, nous lançons officiellement notre nouveau service d'analyse de l'absentéisme, **dès le mois de septembre**, pour répondre aux besoins des services des ressources humaines.

« Aujourd'hui la demande d'accompagnement des clients va au-delà de l'assurance, ils ont besoin de solutions sur différentes thématiques dont l'absentéisme », revendique Damien de Bloteau, Responsable Marketing Innovation Service chez Gan Eurocourtage. Jusque-là les responsables RH n'avaient pas, en interne, des outils assez puissants et automatisés pour mesurer l'absentéisme, de façon régulière et sans aucun effort de leur part ». De fait, depuis septembre 2020, Gan Eurocourtage a offert, en phase test à plusieurs entreprises clientes en prévoyance (de plus de 300 salariés) un service d'analyse avec la société QuickMS¹. Objectif : dresser une « radiographie » de l'absentéisme, chaque mois, pour savoir sur quel(s) site(s) son taux est le plus important et le classer par classe d'âge ou par ancienneté.

5% de taux d'absentéisme dans les entreprises

« En France, le taux d'absentéisme en entreprise oscille entre 5 et 6% en moyenne, indique Damien de Bloteau, ce qui coûte cher à l'entreprise et désorganise les équipes ; l'absence d'un des salariés demandant souvent aux autres d'absorber sa charge de travail, en plus de la leur ». Et ce sujet intéresse « tous les secteurs d'activité, de l'agro-alimentaire aux compagnies maritimes car toutes les entreprises doivent faire face à la cette problématique », explique Christophe Aubry Le Comte, directeur général de QuickMS.

Une cartographie de l'absentéisme anonyme

Concrètement, la radiographie de l'absentéisme suit le process suivant : Gan Eurocourtage anonymise les DSN² déjà en sa possession en tant qu'assureur, puis les partage avec QuickMS via une plateforme sécurisée. Le partenaire construit alors, pour les entreprises clientes, une analyse fournie de leur absentéisme avec une trentaine d'indicateurs dont l'ancienneté ou les classes d'âge.

Un plan d'action personnalisé

Gan Eurocourtage propose alors à ces entreprises, avec le courtier partenaire, un plan d'accompagnement personnalisé, comme l'explique Damien de Bloteau : « Si nous repérons qu'une catégorie de personnes exerçant un métier physique s'absente pour des périodes relativement longues, nous pourrions alors préconiser un audit de prévention des Troubles Musculo Squelettiques

(TMS). Puis nous aiderons l'entreprise à identifier les postes les plus concernés par cette problématique. L'objectif est d'apporter les solutions clés en main avec nos différents partenaires ». Ce service complet, d'analyse et de suivi, est donc officiellement proposé à toutes nos entreprises clientes, dès le mois de septembre.

¹ **QuickMS** est une start-up créée en mars 2018 qui simplifie le pilotage des Ressources Humaines avec une solution 100% digitale, fiable et rapide d'utilisation. Elle propose une bibliothèque contenant plus de 800 indicateurs RH issus des fichiers DSN des entreprises. Le logiciel QuickMS est en évolution constante afin de répondre aux besoins des clients B2B, du secteur privé et du secteur public.

² **DSN** (Déclaration Sociale Nominative qui comptabilise les événements concernant les périodes d'activité du salarié : arrêt de travail, maladie, maternité, paternité, etc.)

Contact Presse

Gan Eurocourtage

Sarah Pinto

sarah.pinto@ggvie.fr

Port : 06 31 73 43 50

A Propos de Gan Eurocourtage

Marque dédiée à la distribution d'assurance collective par l'intermédiaire du courtage au sein de Groupama Gan Vie, société vie unique du groupe Groupama, Gan Eurocourtage intervient sur l'ensemble des secteurs de la protection sociale : prévoyance, santé, épargne retraite, emprunteurs. Gan Eurocourtage propose des solutions standard et sur mesure en réponse aux attentes du chef d'entreprise et des salariés.

La marque dédiée au courtage dispose d'un réseau de 9 délégations régionales à Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes et Strasbourg/Metz.

Gan Eurocourtage a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 1,327 Md€.

www.gan-eurocourtage.fr